



O "Autoprijevoz Marijo"

- www.selidbe-marijo.hr
- Zagreb, Hrvatska
- Prijevoz robe, selidbe

„Ono što najviše volim kod AdWordsa jest što mi daje mogućnost da preko odabira ključnih riječi dođem do novih korisnika mojih usluga”.

— Marijo Tonković, vlasnik obrta

O Google AdWordsu

Google AdWords je najveći svjetski program za search oglašavanje. U ovome ga trenutku koriste stotine tisuća oglašivača kako bi pridobili nove kupce na financijski efikasan način. AdWords koristi ključne riječi kako bi precizno ciljao isporuku oglasa korisnicima web-a koji traže informacije o pojedinom proizvodu ili usluzi. Program je baziran na CPC (cijena-po-kliku) modelu naplate, tako da oglašivači plaćaju samo kada korisnik klikne na njihov oglas. Oglašivači imaju na raspolaganju izuzetno široku distribucijsku mrežu, te mogu odabrati nivo potrošnje i podrške koji odgovara njihovom poslovanju.

Za više informacija posjetite
adwords.google.hr

Selidba u par klikova



U ovom malom obiteljskom obrtu oduvijek su se bavili autoprijevozom. Sa selidbama su počeli 2003. godine i upravo su one postale jedna od glavnih djelatnosti njihovog poslovanja. Danas nude usluge prijevoza i selidbi diljem Hrvatske, ali i izvan nje.

Kada su pokretali posao, oglašavanje je uglavnom bilo fokusirano na objavljivanje oglasa u tiskanim izdanjima specijaliziranih oglasnika. „To nam je bilo skupo, a nismo dobivali veliki broj poziva. Kako se sve mijenjalo i prelazilo na internet, tako sam i ja počeo oglašavati po raznim portalima”, govori o svojim počecima Marijo Tonković, vlasnik obrta koji se online marketingom koristi od 2005. godine.

Po preporuci prijatelja prije dvije godine počeo je koristiti Google AdWords. Cilj mu je bio pozicionirati se visoko u pretragama na internetu i povećati prihode. To mu je ubrzo i pošlo za rukom, a najbolji dokaz za to jest vidljivo povećanje opsega posla. „Ono što najviše volim kod AdWordsa jest što mi daje mogućnost da preko odabira ključnih riječi dođem do novih korisnika mojih usluga”, ističe Marijo koji jednakim intenzitetom namjerava nastaviti koristiti Google AdWords.